

Caso di studio

Fabbricazione di birre artigianali

La forte crescita del mercato della birra artigianale.

Birificio Stony Creek

Basta attraversare la porta di ingresso della Stony Creek Brewery per rendersi conto dell'ambiente lavorativo. Da una parte si vedono ragazzi e ragazze impegnati a produrre in maniera creativa una birra di elevata qualità, all'interno di un ambiente rilassante che ospita circa 350,000 visitatori ogni anno. Allo stesso tempo, questi giovani sono anche dei professionisti di grande esperienza e ambiziosi imprenditori che hanno portato un business da 8,000 a 23,000 barili l'anno, nel giro di tre anni.

“Quasi ogni azienda del settore dell'imbottigliamento afferma che non bisognerebbe mettere una stampante su una sciacquatrice alimentata a gravità perché non funzionerebbe per via dell'umidità ...

Hitachi ha funzionato.”

Nick, Brewery Engineer presso Stony Creek dichiara

LA SFIDA

Il birificio Stony Creek, utilizza la marcatura sia per i dati di produzione, e sia (intelligentemente) come un'estensione del suo Brand il cosiddetto “Aggressively Laid-Back”. I dati codificati sono usati per assicurarsi che solo le birre più fresche raggiungano i propri consumatori, mentre a volte, l'azienda ama deliziare i propri fans includendo messaggi divertenti e creativi. Inizialmente applicavano degli “stickers” al prodotto a mano. Tuttavia, con l'aumento dei volumi questa tecnica si rivelava molto costosa e molto dispendiosa dal punto di vista dell'impegno lavorativo. Successivamente adottarono una soluzione installando una stampante di etichette, ma persistevano comunque dei problemi con i sensori, con le velocità, non riusciva a mantenere il passo di 21.000 lattine al giorno e neppure a fornire un elevato livello di qualità di stampa. In aggiunta c'era un ulteriore problema: la priorità di Stony era tracciare la marcatura subito dopo il risciacquo del prodotto, il che provocava problemi alla marcatura. La fabbrica adotta inoltre sia bottiglie da 300 ml che da 500 ml, il che comporta la necessità di avere un marcatore in grado di soddisfare entrambe le necessità. Infine la stampante doveva anche essere in grado di sopportare frequenti lavaggi chimici.

La fabbrica di birra Stony necessitava di una soluzione per le operazioni di marcatura delle proprie bottiglie di birra artigianale. Il mercato aveva conosciuto una crescita esplosiva e le vecchie stampanti non riuscivano a tenere il passo della produzione. Stony trovò la soluzione con Dartronics, il distributore locale Hitachi che fornì il proprio supporto per l'installazione della UX-D160W.



IL CLIENTE

Stony Creek Brewery

INDUSTRIA

Craft Beer Brewing

DISTRIBUTORE HITACHI

Dartronics, Inc.

PRODOTTO

Stampanti inkjet



“È davvero
facile da usare ... il
personale è **entusiasta.**”

Nick, Brewery Engineer presso
Stony Creek dichiara



La stampante UX-D160W in funzione.

LA SOLUZIONE

Appoggiandosi all'esperienza precedente con un altro birrifico, il responsabile di stabilimento convinse l'azienda ad investire in un marcatore industriale Hitachi in quanto il solo in grado di soddisfare tutte le loro richieste. Consultarono così gli esperti di Dartronics, i quali fornirono indicazioni in loco attraverso l'installazione di una Hitachi UX-D160W.

“Ho lavorato con Dartronics in un altro birrifico in passato. **Mi ero messo in testa** che sarebbe stata **una stampante Hitachi a venire qui.**”

Jay Kendig, Direttore delle operazioni a Stony Creek Brewery aggiunge

IL RISULTATO

La stampante Hitachi a getto di inchiostro ha soddisfatto le necessità di velocità e qualità della marcatura, eliminando al contempo i costi per gli “stickers” ed i periodi non produttivi causati dall'utilizzo della stampante. La nuova soluzione ha risolto brillantemente anche i problemi legati al cambio di grandezza delle lattine e dell'umidità causata dai risciacqui. Sebbene il supporto da parte di Dartronics fosse tempestivo, Stony Creek afferma di doverli chiamare soltanto quando hanno la necessità di ulteriore inchiostro.

“**Cosa ci contraddistingue?** Fin dall'inizio, è stata sicuramente una squadra **molto ambiziosa e diversificata** che si è unita per avviare Stony Creek. Il fatto che, molti di noi siano locali, ed altri provengano da un altro stato ci ha aiutato a diventare una **squadra molto forte**, una squadra che ha fatto crescere il birrifico molto rapidamente fino ai **23.000 barili di quest'anno.**”

Jay Kendig, Direttore delle operazioni a Stony Creek Brewery termina dicendo



Sede centrale

Giappone

Hitachi Industrial Equipment
Systems Co., Ltd.
Telefono: +81 3 3258 1111
www.hitachi-ies.co.jp
info@hitachicoding.com

Uffici commerciali

America

Hitachi America, Ltd.
Telefono: +1 866 583 0048
www.hitachi-america.us/jp
inkjetprinters@hal.hitachi.com

Europa

Hitachi Europe GmbH
Telefono: +49 211 5283 0
www.hitachi-industrial.eu
info@hitachicoding.com

Asia

Hitachi Asia Ltd.
Telefono: +65 6305 7400
www.hitachi.com.sg

Oceania

Hitachi Australia Pty Ltd.
Telefono: +61 2 9888 4100
www.hitachi.com.au

Cina

Hitachi Industrial Equipment
Systems (China) Co., Ltd.
Telefono: +86 21 5489 2378
www.hitachi.com.cn

Seguici su:

